

EH Argentina

Buenos Aires 2008

Euler Hermes inicia sus operaciones en Colombia

Euler Hermes, el líder mundial en el Mercado de seguro de crédito, ha anunciado el lanzamiento de su más reciente filial latinoamericana:

Euler Hermes Colombia.

Localizada en Bogotá, Euler Hermes Colombia proporcionará una amplia gama de servicios sobre el manejo de cuentas por cobrar (cartera) a clientes colombianos, y dará acceso a la red internacional del grupo. Simultáneamente, los clientes de Hermes se beneficiarán de la nueva presencia de un Subscriptor de riesgo en la región.

“Latino América es una región muy dinámica y estamos muy felices de poder ampliar y reforzar nuestra red de oficinas”, dijo Clemens von Weichs, presidente de Euler Hermes. “La apertura de Euler Hermes en Colombia, es un gran paso en nuestra estrategia por ayudar a nuestros clientes en su desarrollo comercial vía a regiones con un alto potencial de crecimiento económico, y más específicamente en Latino América”.

Colombia es un país con fuertes fundamentos económicos. Una economía de 130 mil millones de dólares, la cual creció un 6.8 % en el año 2006. Incremento más alto registrado en los últimos 28 años y dos puntos por encima del promedio latinoamericano. Para 2007, el PIB de Colombia ocupó el quinto lugar entre los países latinoamericanos.

“Para nuestro Grupo, siempre ha sido de carácter imperativo ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, ofreciendo representación cercana a las fuentes de riesgo – sus compradores”, dijo Clemens von Weichs. “Con nuestra nueva oficina en Colombia, el Grupo de Euler Hermes ahora está presente en cuatro países, representando más del 75% del PIB latinoamericano; dándonos una presencia fuerte y conocimiento amplio en esta área para el beneficio de nuestros clientes”.

Euler Hermes Colombia es la cuarta filial del grupo en América Latina, después del establecimiento de unidades de negocio en México y Brasil en 1999 y Argentina en 2007.

.....

Euler Hermes Argentina, filial argentina del Grupo Euler Hermes, contribuye al desarrollo rentable de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagos e indemnización por pérdidas sufridas. www.eulerhermes.com.ar

Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Con una plantilla de 6.000 empleados operando en 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales. **El grupo registró una cifra de negocio de 2.100 millones de euros en 2007.**

Euler Hermes, filial de AGF y miembro de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo y sus principales filiales de seguros de crédito recibieron una calificación de AA- de Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contactos de prensa:


Euler Hermes Argentina:
Rita Klinkenberg + 54 11 4320 7177
rita.klinkenberg@eulerhermes.com

Euler Hermes Group:
Samuel Beauchef: +33 (0) 1 4070
5619
samuel.beauchef@eulerhermes.com



Este mensaje y la lista de suscriptores a que es enviado cumple con lo establecido en la Ley Nro 25326 Art. 27 Inc. 3 (Ley de de "Habeas Data") de la República Argentina.

Te enviamos este e-mail porque optaste por recibir información.
Es nuestra intención mantenerte informado, pero sobre todo deseamos respetar tu privacidad.

Si no deseas recibir más este newsletter envíanos un email a  comercial.argentina@eulerhermes.com con el asunto REMOVE

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de Allianz SE y de las sociedades de su grupo, que conllevan una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias materiales entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere.

El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se predice", "potencial" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general incluyendo, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Allianz y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) los niveles y tendencias de la mortalidad y morbilidad; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés y los tipos de cambio, incluyendo el tipo de cambio Euro-Dólar; (vii) la competencia; (viii) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (ix) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (x) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xi) las medidas de reorganización y (xii) los factores competitivos generales, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Algunos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, debido a los eventos del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias.

Las materias abordadas en el presente documento pueden asimismo constituir o implicar riesgos e incertidumbres respecto de los cuales Allianz SE esté obligada a remitir información al organismo supervisor de los mercados de valores competente. Ni Allianz

SE ni las sociedades de su grupo se comprometen a actualizar las previsiones realizadas en el presente documento.