

## **EH Argentina**

Buenos Aires 2008

### **Euler Hermes crea Euler Hermes World Agency, una nueva filial al servicio de las multinacionales**

**Euler Hermes, líder mundial de seguro de crédito, abre su nueva filial Euler Hermes World Agency. Dedicada a las empresas multinacionales, Euler Hermes World Agency pone a disposición de las mismas un equipo de expertos internacionales y una gama de servicios únicos para optimizar la gestión y la seguridad de sus créditos comerciales.**

Con Euler Hermes World Agency, las grandes empresas disponen de un interlocutor único que les ayuda a gestionar su negocio a nivel global.

Combinando un servicio de calidad con la experiencia del Grupo en los mercados locales, Euler Hermes World Agency permite a las multinacionales:

- Incrementar el rendimiento operativo de la gestión de sus créditos comerciales.
- Minimizar pérdidas de sus clientes mediante la transferencia de sus riesgos.
- Optimizar el cash flow y mejorar el acceso a la financiación de capital de trabajo.

Las compañías presentes en varios países se beneficiarán, con Euler Hermes World Agency, de una oferta completa de servicios de gestión que se desarrolla en cuatro conceptos:

- **Euler Hermes World Service Program**, la solución "clásica" de seguro de crédito para las multinacionales que desean protegerse ante el riesgo de insolvencia de sus clientes, desde el primer euro.
- **Euler Hermes World Severity Program** destinado a las multinacionales que buscan, esencialmente, protegerse contra la volatilidad y las pérdidas significativas de cifra de negocio.
- **Euler Hermes World Risk Sharing Program**, para aquellas multinacionales que desean compartir sus riesgos, ya sea directamente o a través de un reasegurador cautivo.
- **Euler Hermes World Working Capital Program** para las multinacionales que buscan mejorar su cash flow mediante la cesión de una parte de sus créditos comerciales.

"Esta nueva organización es un paso más en nuestra voluntad de acompañar a las empresas multinacionales en su desarrollo comercial", afirma Clemens von Weichs, Presidente del *Directoire* del Grupo Euler Hermes. "Como un verdadero socio, no sólo queríamos crear una estructura que ayude a las multinacionales para la gestión centralizada de todos sus créditos comerciales, sino también a los corredores, para quienes este segmento de mercado es importante. Con la apertura de la World Agency, hemos alcanzado nuestra meta, como pueden constatar los primeros clientes de esta nueva filial del grupo", añade Roland van Malderghem, Director general de Euler Hermes World Agency.

Junto con la World Agency, Euler Hermes ha creado una plataforma informática única, desde donde se genera de manera centralizada la información, el control de riesgos y el recobro. Los clientes tienen acceso a una plataforma informática que pueden visitar desde cualquier parte del mundo. Por consiguiente, pueden tener una visión global en tiempo real de su gestión de los riesgos.

Con sede en París, Euler Hermes World Agency, está formada por un equipo central con apoyo en equipos locales, todos ellos dedicados al seguimiento de empresas multinacionales.

.....

***Euler Hermes Argentina, filial argentina del Grupo Euler Hermes, contribuye al desarrollo rentable***

de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagos e indemnización por pérdidas sufridas. [www.eulerhermes.com.ar](http://www.eulerhermes.com.ar)

**Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Con una plantilla de 6.000 empleados operando en 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales. El grupo registró una cifra de negocio de 2.100 millones de euros en 2007.**

**Euler Hermes, filial de AGF y miembro de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo y sus principales filiales de seguros de crédito recibieron una calificación de AA- de Standard & Poor's.**  
[www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com)

## **Contactos de prensa:**

**Euler Hermes Argentina:**  
Rita Klinkenberg + 54 11 4320 7177  
[rita.klinkenberg@eulerhermes.com](mailto:rita.klinkenberg@eulerhermes.com)

**Euler Hermes Group:**  
Samuel Beauchef: +33 (0) 1 4070 5619  
[samuel.beauchef@eulerhermes.com](mailto:samuel.beauchef@eulerhermes.com)



Este mensaje y la lista de suscriptores a que es enviado cumple con lo establecido en la Ley Nro 25326 Art. 27 Inc. 3 (Ley de de "Habeas Data") de la República Argentina.

Te enviamos este e-mail porque optaste por recibir información.

Es nuestra intención mantenerte informado, pero sobre todo deseamos respetar tu privacidad.

Si no deseas recibir más este newsletter envíanos un email a [comercial.argentina@eulerhermes.com](mailto:comercial.argentina@eulerhermes.com) con el asunto REMOVE

### **Advertencia:**

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de Allianz SE y de las sociedades de su grupo, que conllevan una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias materiales entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere.

El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se predice", "potencial" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general incluyendo, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Allianz y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) los niveles y tendencias de la mortalidad y morbilidad; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés y los tipos de cambio, incluyendo el tipo de cambio Euro-Dólar; (vii) la competencia; (viii) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (ix) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (x) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xi) las medidas de reorganización y (xii) los factores competitivos generales, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Algunos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, debido a los eventos del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias.

Las materias abordadas en el presente documento pueden asimismo constituir o implicar riesgos e incertidumbres respecto de los cuales Allianz SE esté obligada a remitir información al organismo supervisor de los mercados de valores competente. Ni Allianz SE ni las sociedades

de su grupo se comprometen a actualizar las previsiones realizadas en el presente documento.