

Economía verde tiene nuevas oportunidades para las empresas

Análisis por aseguradora de crédito Euler Hermes

- **Es posible lograr el crecimiento y reducir las emisiones de carbono, incluso durante una desaceleración económica.**
- **Algunos sectores, es decir, construcción, transporte, productos químicos y cemento, tienen un gran potencial para el desarrollo de la economía verde.**
- **El crecimiento de la economía verde no depende exclusivamente de las regulaciones y estímulos públicos que, sin embargo debe ser más constante y más selectivos.**

São Paulo, 8 de Diciembre de 2011 – En contra de la idea generalmente aceptada de que el crecimiento económico es proporcional al aumento de las emisiones de carbono, Euler Hermes ha identificado cuatro sectores prometedores en la economía verde que ofrece perspectivas de crecimiento a medio y largo plazo a las empresas que están dispuestas a invertir en nuevas tecnologías y sobre todo replantear sus estrategias de costos.

Producción de energía verde es muy pequeña para frenar el incremento de las emisiones de gases de carbono

Producción de energía - aún se basa principalmente en los combustibles fósiles (67% de la producción) - en la actualidad representa 22% de las emisiones totales de carbono y en consecuencia de los gases de efecto invernadero. Con la demanda de energía en constante aumento por el efecto combinado del crecimiento demográfico y la mejora de las condiciones de vida, la situación es preocupante: las emisiones de carbono del gas se duplicará entre 2000 y 2030, impulsado en particular por el desarrollo de las economías emergentes. A pesar de la creciente conciencia internacional y los esfuerzos para limitar el impacto y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (1992 de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Protocolo de Kyoto, 1997), Euler Hermes señala que con respecto a la producción de energía, las soluciones se encuentran todavía en una fase embrionaria. Producción de energía renovable está creciendo lentamente y con dificultad, con los biocombustibles que representan sólo el 3% de la producción total de energía en 2010, la eólica y fotovoltaica de 1% al 0,2%, mientras que la cuota de la energía nuclear se ha estabilizado en 14%.

El estudio de los sectores con altas emisiones de gas carbónico

Con el objetivo de reducir las emisiones de gas carbónico, no sólo en el área de producción de energía, hay una necesidad urgente de reducir la energía consumida por la producción de bienes y servicios, especialmente en sectores con altas emisiones de gas carbónico. Este es el caso de la **construcción y utilización de los edificios**, que son actualmente responsables del 30% de las emisiones mundiales de gases de carbono. *"Prevemos un aumento constante de las emisiones de gases de carbono relacionado con rápido crecimiento de la urbanización"*, dice el Jefe Economista de Euler Hermes **Ludovic Subran**. *"Sin embargo, este sector ofrece perspectivas reales para la economía verde, en un principio en el diseño de materiales de construcción y durante la rehabilitación de edificios, a través de un mejor aislamiento, por ejemplo. Los montos son significativos. Estimamos un potencial económico adicional a cerca de € 20 mil millones al año durante los próximos 20 años. Las empresas de construcción podrían tomar ventaja de una oportunidad para diversificar y desarrollar sus negocios mientras que los consumidores se beneficiarían de las facturas más bajas de energía."* En Europa, en la actualidad, tiene 10 años para amortizar los costes de la construcción adicional de un edificio de *HQE (High Quality Environmental standard)*.

Hay buenas perspectivas también en el sector del **transporte**, que es responsable de alrededor del 20% de las emisiones de gas carbónico (18% del transporte por carretera y el 2% para el transporte aéreo) y cuyos márgenes dependerá en gran medida el costo de la energía. Nueva tecnología de reducción de emisiones no existe, como los motores híbridos en el sector del automóvil, pero estos

siguen siendo caros. "A largo plazo, los fabricantes y los consumidores se beneficiarán ya que el costo de funcionamiento de un coche se reducirá. El potencial es aún mayor en el que el número de coches en la carretera esperado más del doble en 2030", dice **Yann Lacroix**, director de investigación del sector de Euler Hermes.

Dos sectores **industriales**, cemento y productos químicos, tienen un potencial especialmente importante para el crecimiento verde. Juntos representan el 12% de las emisiones de gases de carbono, un nivel que está disminuyendo lenta pero constantemente. Impulsado por los costos de producción que se estaban volviendo insostenible, las empresas **cementeras**, en los últimos veinte años, han desarrollado procesos de producción que consuman menos energía y logran la mejora del rendimiento. Productores de sustancias químicas también están tratando de reducir su huella de carbono (5% de las emisiones mundiales de gases de carbono). La industria **química** europea ya ha hecho esfuerzos considerables y estos han dado sus frutos.

La importancia de los incentivos específicos

Misma manera como Japón, Europa destaca por su fuerte voluntad política para reducir las emisiones del gas carbono con el fin de combatir el cambio climático y reducir la contaminación. Dicho esto, en la actual era de la austeridad de previsiones de budget, los gobiernos, sin duda, van a reducir los incentivos fiscales en favor de la economía verde. Estos incentivos, sin embargo, son medidas que estimulan el crecimiento en el corto plazo (bonos para 'coches verdes', las deducciones fiscales para las instalaciones fotovoltaicas, etc) y, sobre todo, que sea sostenible en el largo plazo (inversión en Pesquisa & Desarrollo, y el nuevo mercado potencial). Las economías emergentes, como los países industrializados, tienen un interés estratégico en invertir más en la economía verde. Sin embargo, esto requeriría una transferencia más rápida de la tecnología entre las diferentes regiones del mundo, que es un tema delicado, especialmente en mercados muy competitivos como el mercado del automóvil.

*"Hay oportunidades de crecimiento verde para las empresas que invierten en su rentabilidad a largo plazo por el endurecimiento de sus márgenes con el fin de reducir los costos futuros de producción y ganar cuota de mercado en sectores prometedores", añade **Ludovic Subran**. "Incentivos específicos y constantes son útiles, como los partidarios de los automóviles 'verdes' o edificios energéticamente eficientes. Se reforzará la competitividad internacional. Sin embargo, sólo puede proporcionar el apoyo, si ya hay impulsos del sector que buscan reducir costos y capturar nuevos segmentos de mercado. La adición de la dimensión 'verde' a la tarea ya difícil de lograr el equilibrio adecuado entre estimular el crecimiento y la reducción del déficit parece demasiado complicada. Sin embargo, en vista de las oportunidades que existen en el sector, podría ser una buena idea para mejorar aún más la estructuración y el apoyo público al sector privado".*

Para recibir la presentación detallada de PowerPoint por favor comuníquese con:

Media Relations, Euler Hermes Group

Bettina Sattler – +33 (0)1 4070 8141 – bettina.sattler@eulerhermes.com

Ogilvy

Lorenzo Ricci – +33 (0)1 5367 1283 – lorenzo.ricci@ogilvy.com

Euler Hermes – Latin America

Thaïs de La Touloubre Monteiro - +55 11 3065-2268 – thais.delatouloubre@eulerhermes.com

Euler Hermes en América Latina, presente en Argentina, Brasil, Colombia, Chile y México, contribuye al desarrollo rentable de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagados e indemnización por pérdidas sufridas

.....

Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro de deudas comerciales. Con más de 6.000 empleados en más de 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales entre empresas y registró una **cifra de negocio consolidada de 2.150 millones de euros en 2010.**

Euler Hermes ha desarrollado una red internacional de vigilancia que permite analizar la estabilidad financiera de 40 millones de empresas. El grupo garantiza 633.000 millones de euros en transacciones comerciales en todo el mundo.

Euler Hermes, filial de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo tiene la calificación AA- de Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de la Compañía. Estas afirmaciones implican una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias importantes entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se prevé", "potencial" o "continúa" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general y, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Euler Hermes y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes, de su volatilidad, de su liquidez y de crisis de crédito; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) la tasa de conservación de negocio; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés; (vii) los tipos de cambio, en especial el tipo de cambio Euro-Dólar; (viii) la competencia; (ix) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (x) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (xi) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xii) las operaciones de reorganización y (xiii) los factores generales que incidan sobre la competencia, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, en caso de actos terroristas. La compañía no está obligada a actualizar las previsiones contenidas en el presente documento.